

KRAJOWA IZBA RADCÓW PRAWNYCH

40 LAT
RAZEM

KSIĘGA ZNAKU





1. LOGOTYP

Wersja podstawowa	4
Wersja podstawowa - pole ochronne	9
Wersja rozszerzona	10
Wersja rozszerzona - pole ochronne	15
Sygnet	16
Sygnet - pole ochronne	20
Użytkowanie logotypu	21

2. PALETA KOLORÓW

Kolorystyka - składowe barw	25
-----------------------------	----

3. BRAND PATTERN

Brand pattern - użytkowanie	27
-----------------------------	----

3. TYPOGRAFIA

Podstawowa - płatna	29
Podstawowa - płatna (zastosowanie)	33
Zastępcza - bezpłatna	35
Zastępcza - bezpłatna (zastosowanie)	39

4. MATERIAŁY WIZERUNKOWE

Ceramika	41
Gift Box (różne rodzaje)	42
Zaproszenie	45
Torba	48



LOGOTYP

WERSJA PODSTAWOWA



LOGOTYP W WERSJI
PODSTAWOWEJ



LOGOTYP W WERSJI
PODSTAWOWEJ

40
LAT

LOGOTYP W WERSJI
PODSTAWOWEJ



40

LAT

POLE
OCHRONNE





LOGOTYP

WERSJA ROZSZERZONA



LOGOTYP W WERSJI
ROZSZERZONEJ

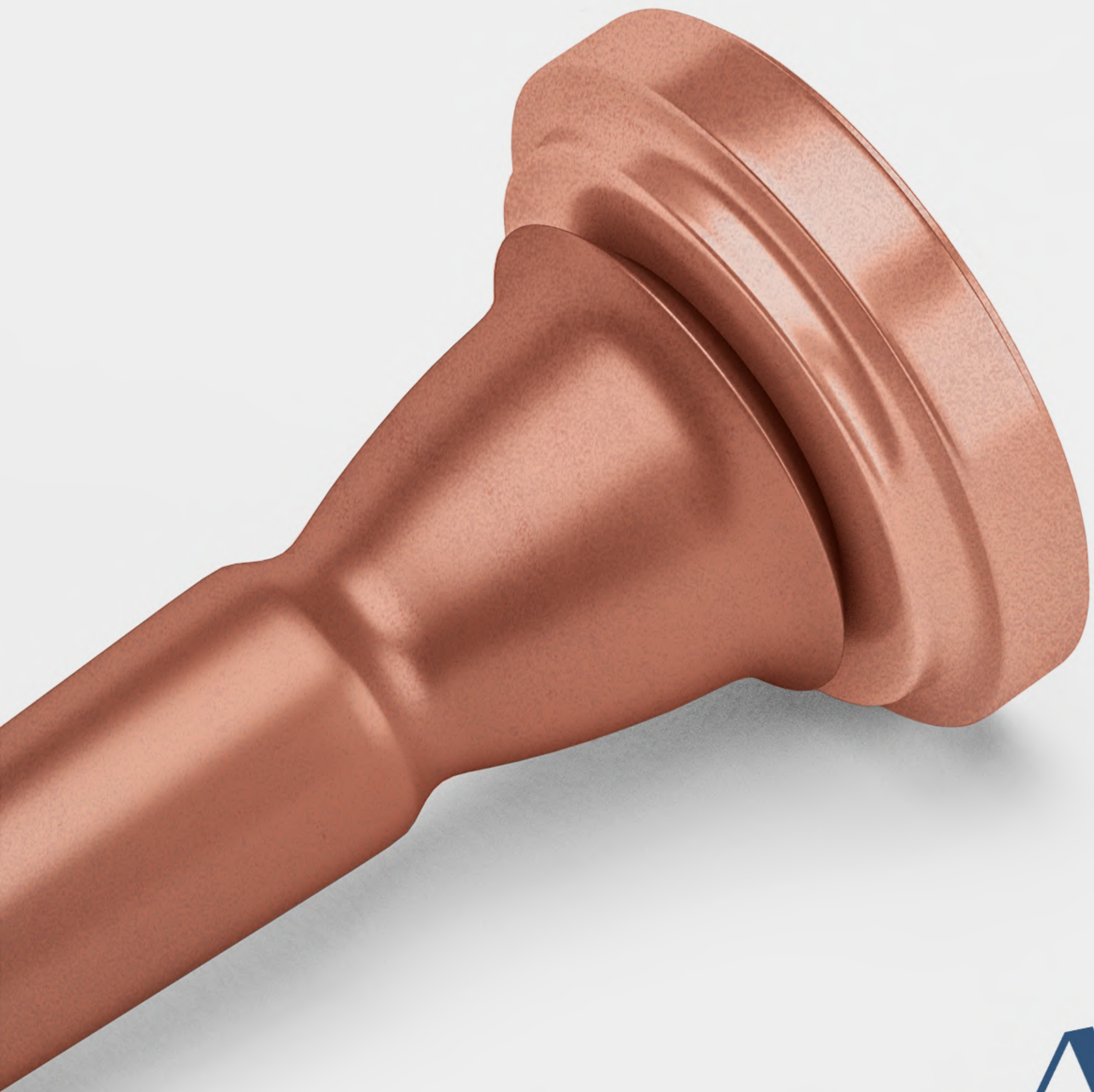


LOGOTYP W WERSJI
ROZSZERZONEJ

40 LAT
SAMORZĄDU RADCÓW
PRAWNYCH 1982-2022

LOGOTYP W WERSJI
ROZSZERZONEJ





40 LAT
SAMORZĄDU RADCÓW
PRAWNYCH 1982-2022

POLE
OCHRONNE





SYGNET

WERSJA MINIMALISTYCZNA



SYGNET



SYGNET





POLE
OCHRONNE





UŻYTKOWANIE LOGOTYPU

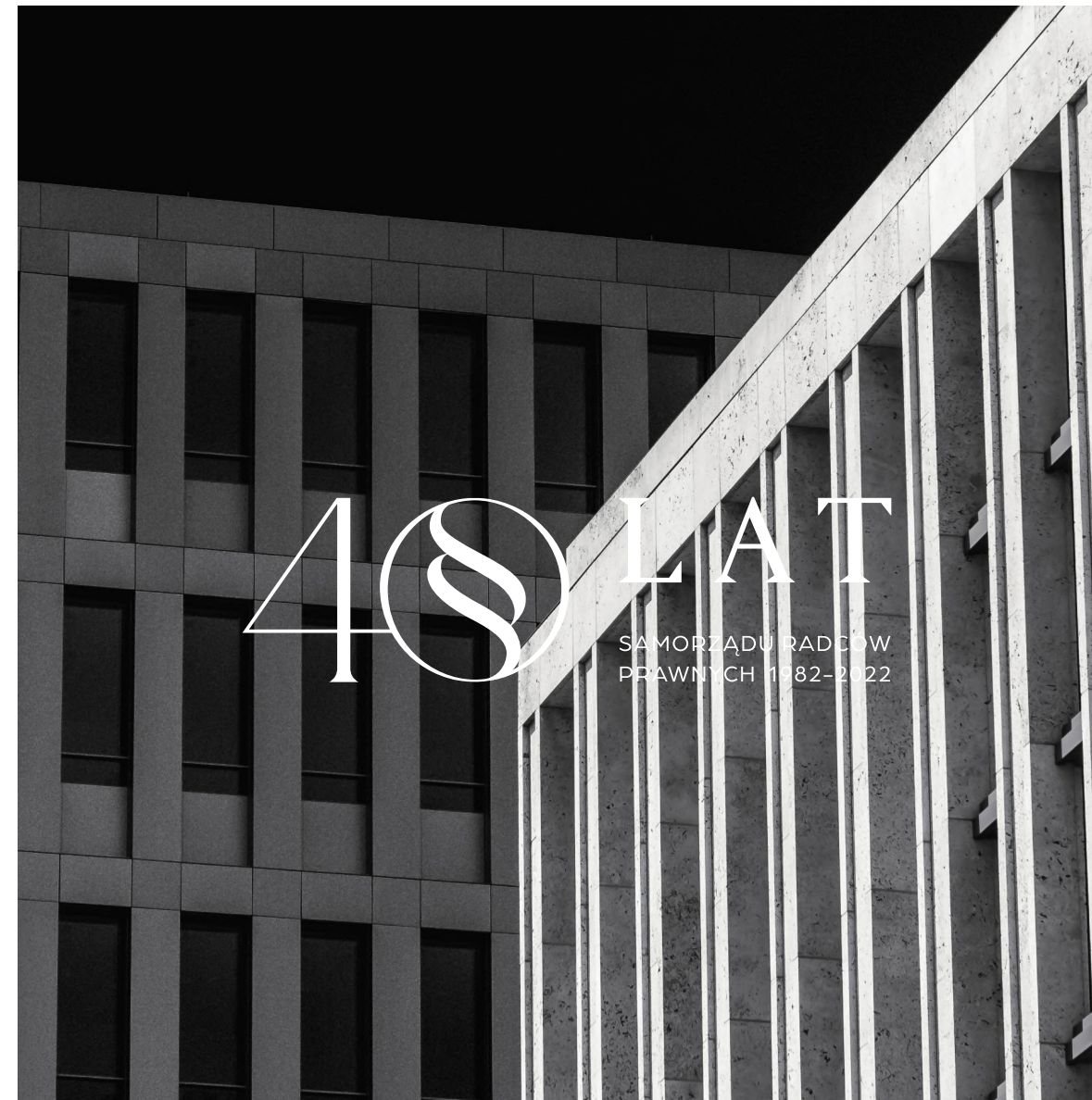


ZASTOSOWANIE NA FOTOGRAFII



Zaleca się umieszczanie logotypu na fotografiach zawierających jednolite, przejrzyste tła. Zdjęcia powinny oddawać minimalistyczny, elegancki charakter marki oraz reprezentować pastelową, lekko stonowaną przestrzeń barw.

NIEDOPUSZCZALNE TŁA



Zabrania się umieszczania logotypu na grafikach, bądź zdjęciach, na których jego widoczność będzie osłabiona lub nieestetyczna. Stosowanie zdjęć abstrakcyjnych, chaotycznych lub z dużą ilością szczegółów jest zabronione.

NIEDOPUSZCZALNE MODYFIKACJE

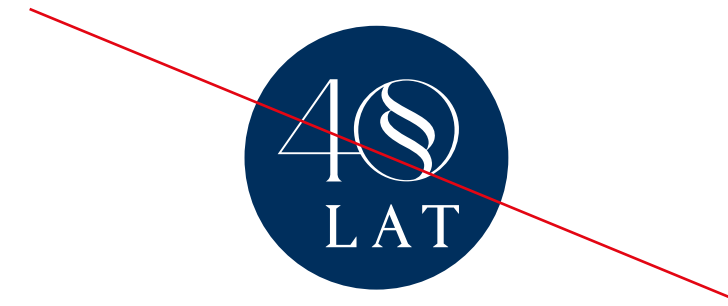
Proporcje elementów

Zabrania się zmiany proporcji elementów logo, jak również zmiany położenia elementów logo względem siebie.



Zamykanie logo

Zabrania się zmiany struktury logo, tzn. zamykania go w kwadrat, prostokąt, koło, itd.



Zniekształcanie

Zabrania się wszelkich przekształceń i wypaczeń logo.



Kolory

Zabrania się używania logo w kolorach innych niż określone w Księdze Znaku.





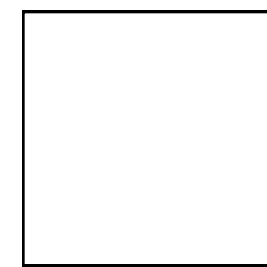
PALETA KOŁORÓW



KOLORY



M I E D Ź
/ folia



B I E L

HEX #FFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0



S Z A R Y

HEX #EFEFEF
RGB 239 239 239
CMYK 5 3 3 0



S J E N A

HEX #AF7C6B
RGB 175 124 107
CMYK 29 53 56 6



G R A N A T

HEX #002F5D
RGB 0 47 93
CMYK 100 87 36 29
Pantone® 289*

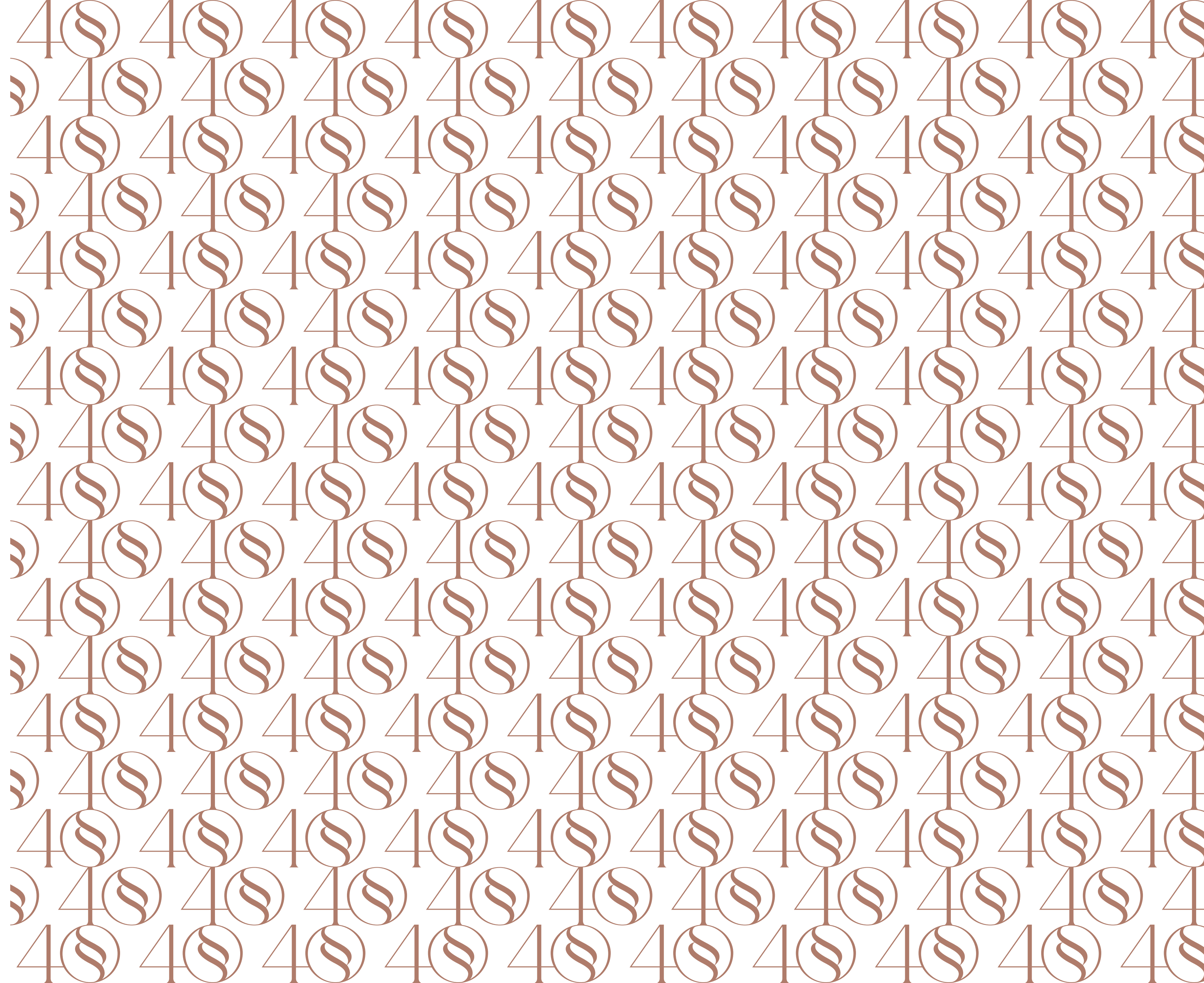


BRAND PATTERN



BRAND PATTERN

Brand pattern stanowi ozdobną część uzupełniającą zarówno dla projektów wizerunkowych drukowanych, jak i digitalowych. Zaleca się stosowanie go na całości wybranej przestrzeni oraz w kolorach określonych w Księdze Znaku.





TYPOGRAFIA
PODSTAWOWA



NAGŁÓWKI



SILK
SERIF

QUIS MAURIS ID SIT
ORCI GRAVIDA METUS

PODTYTUŁY

F37
BERGMAN

QUISQUE LIBERO, VELIT DIAM VELIT
MAECENAS NUNC, VIVAMUS

TEKST CIĄGŁY

Soleil

Lectus faucibus urna, quis sed tempor
lectus nec, mattis. Massa volutpat,
enim vulputate eget pellentesque nisl
amet et, semper. Tristique aliquam
risus non dolor quam sed.

KAMPANIA WIZERUNKOWA

JESTEM PO TWOJEJ STRONIE

Sit id mauris, ut quis id suspendisse enim. Id
vulputate fames id id vel. Semper vel aliquam quis
ut sit nunc metus sem rhoncus. Augue neque.

Podtytuły używamy do określania tematyki slajdu, mogą być stosowane jako nawigacja w tworzonych dokumentach.

Tytuły stosujemy do przedstawiania najważniejszych informacji w slajdach lub dokumentach, treści muszą być zwięzłe, krótkie, tak aby zachować ich czytelność.

Czcionkę paragrafową stosujemy do wszystkich pozostałych długich bloków z treściami.

KAMPANIA WIZERUNKOWA

JESTEM PO TWOJEJ STRONIE

Sit id mauris, ut quis id suspendisse enim. Id
vulputate fames id id vel. Semper vel aliquam quis
ut sit nunc metus sem rhoncus. Augue neque.



TYPOGRAFIA ZASTĘPCZA BEZPŁATNA

Bezpłatna alternatywa typografii jest propozycją jedynie w przypadku braku możliwości wykupienia płatnej typografii, przypisanej jako podstawową do projektu.



NAGŁÓWKI –
DARMOWA TYPOGRAFIA
(GOOGLE FONTS)



PRATA

QUIS MAURIS ID SIT
ORCI GRAVIDA METUS

POD TYTUŁY -
DARMOWA TYPOGRAFIA
(GOOGLE FONTS)

FORUM

QUISQUE LIBERO, VELIT DIAM VELIT
MAECENAS NUNC, VIVAMUS

TEKST CIĄGŁY –
DARMOWA TYPOGRAFIA
(GOOGLE FONTS)

Nunito Sans

Lectus faucibus urna, quis sed tempor
lectus nec, mattis. Massa volutpat, enim
vulputate eget pellentesque nisl amet
et, semper. Tristique aliquam risus non
dolor quam sed.

KAMPANIA WIZERUNKOWA

JESTEM PO TWOJEJ STRONIE

Sit id mauris, ut quis id suspendisse enim. Id
vulputate fames id id vel. Semper vel aliquam quis
ut sit nunc metus sem rhoncus. Augue neque.



MATERIAŁY WIZERUNKOWE

KEY VISUAL





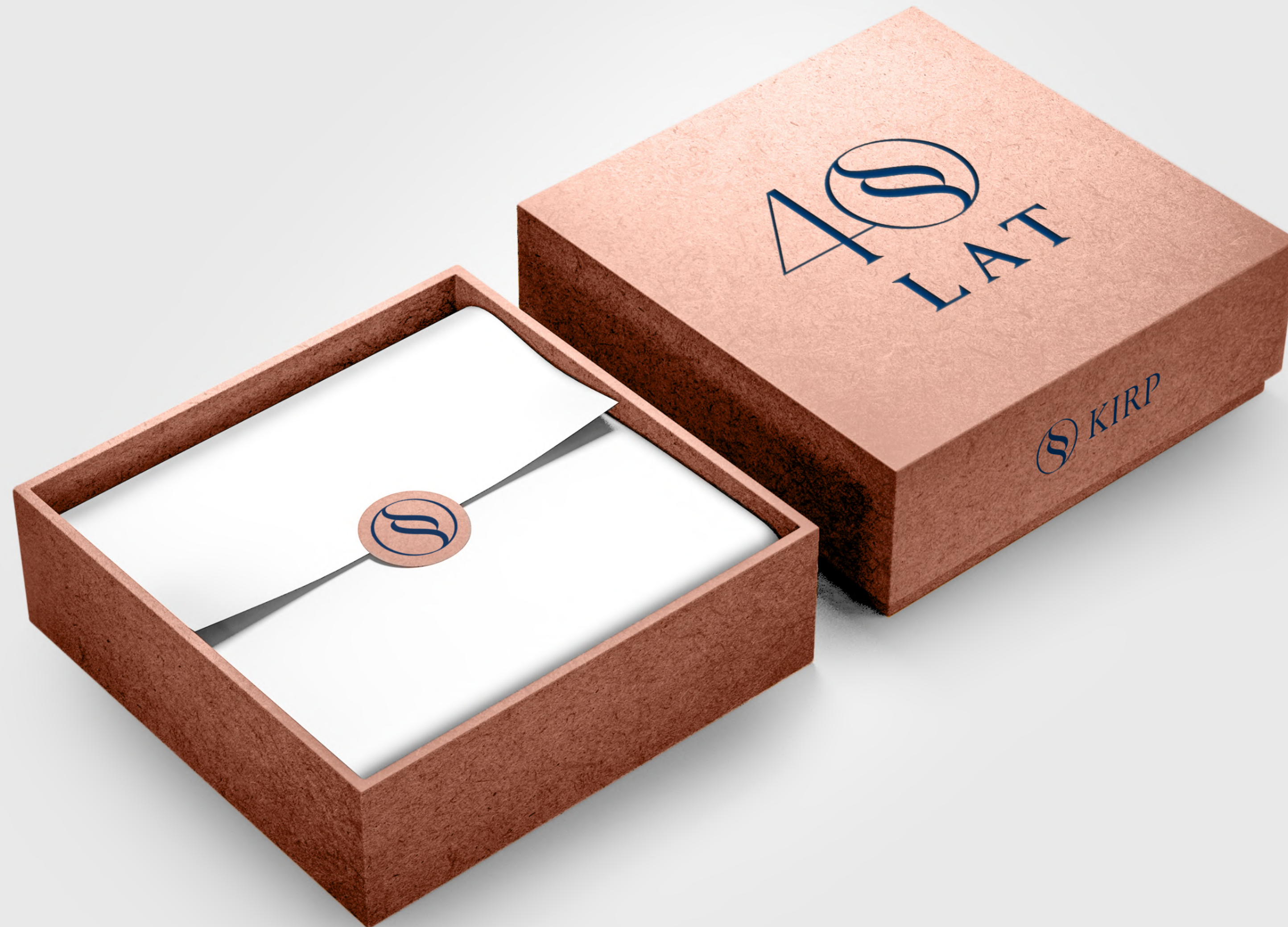
CERAMIKA



GIFT BOX



GIFT BOX



GIFT BOX



ZAPROSZENIE

AWERS

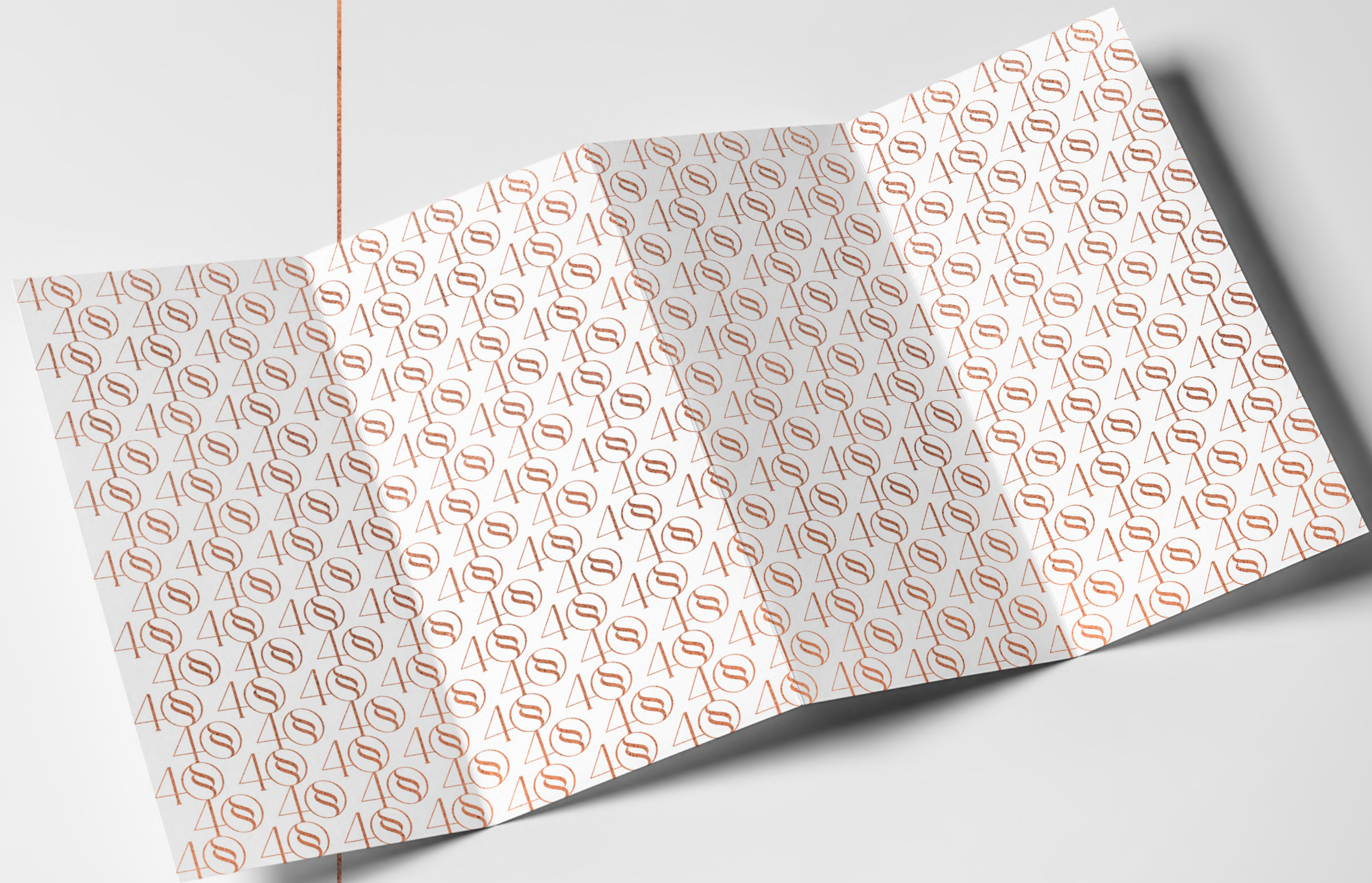
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimenbook. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged.

Lorem ipsum dolor
 sim lorem lorem

ZAPROSZENIE

PRZYPINKA





ZAPROSZENIE

REWERS

TORBA

AWERS



TORBA

REWERS



DESIGNED BY



JohnWestonGroup